

Пријава за пројектне активности

Назив пројекта:	
Подаци о носиоцу пројекта	
Име и презиме /назив удружења, задруге	
БРПГ/Регистрациони број:	Е-mail:
Телефон:	Факс:
Адреса:	
Конкуришем за: (заокружити једну од понуђених могућности) <ul style="list-style-type: none"> • Набавку расних приплодних грла • Набавку квалитетног садног материјала за вишегодишње засаде • Набавку пољопривредне механизације • Набавку опреме за наводњавање и противградне мреже • Набавку опрема за пчеларску производњу 	<ul style="list-style-type: none"> • Набавку опреме за производњу у заштићеном простору • Набавку опрема за прераду, складиштење и пласман производа • Маркетинг пољопривредних производа • Сертификација производње (Global Gap и органска производња) • Подршка унапређењу агротуристичке понуде.
Са колико % пољопривреда учествује у укупним приходима пољопривредног домаћинства (заокружити)	25% 50% 75% 100%
Одговорно лице за реализацију пројекта:	
Укупан износ неопходан за реализацију пројекта :	
Износ који се тражи од Фонда за развој пољопривреде Града Ниша:	
Износ обезбеђених средстава	Сопствена средства:
	Средства из других извора:
Информације о банци (назив, адреса, носилац рачуна, број рачуна)	Назив банке: Носилац рачуна: Број рачуна:
Расположиви капацитети подносиоца пројекта (опрема, објекти, земљиште и др.)	
Критична технологија:	
Да ли сте раније користили средства Фонда или других развојних пројеката, Министарства пољ. или пословних банака? Када, у ком износу и за које намене?	

Пројектна идеја и подаци

Пословна идеја (укажите на потребе купаца – клијената које треба задовољити)

Главни циљ (за развој пословне идеје)

Мотиви за улагање у област за коју се траже средства

Искуство - вештине

Образовање

Властите снаге

Властите слабости

Производи /услуге (који ће се производити/продавати):

Тржишта (купци према којима смо усмерени):

Шта је важно вашем потенцијалном купцу када купује од вас производе / услуге?

1.

2.

3.

4.

5.

Постојећа конкуренација (наведите постојећу конкуренцију и њихов процењени тржишни удео)

Постоје ли други/нови производи који могу ваш производ учинити сувишним:

Потенцијални нови конкуренти и претња коју вам они могу представљати на тржишту

Кратак опис пројекта

Очекивани резултати пројекта

Критични фактори за почетак / одржање вашег бизниса:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	